

令和2年度 地域の商いパワーアップ事業 歳末大売出し 実施要綱

主催：川内商工会議所

売出し実施期間	令和2年12月1日(火)から12月31日(木) 31日間
売上目標	5億3千万円(530,000枚)
売出方式	スクラッチカード方式:お買い上げ1,000円(税抜)毎に1枚(必ず差し上げてください) ※1等1万円の商品券は、1,000円商品券10枚と交換できます。 交換は、川内商工会議所で土・日・祝日を除く10時から16時までの間で行います。(12月28日まで) 1,000円以下の商品券につきましては、そのままお使いください。
スクラッチカード	100枚単位の現金購入 1,320円(税込) ※追加購入も100枚単位 (ただし、購入枚数が1万枚を超えた場合は、1,210円(税込))
販売	川内商工会議所にて土・日・祝日を除く10時から16時までの間 ※12月28日(月)迄販売
参加料	680円(税込)
最低引受額	2,000円(税込) ※参加料+スクラッチカード100枚
商品券使用期間	令和3年1月11日(月)まで
商品券換金期間	令和3年1月12日(火)から1月18日(月)まで ※振込での対応となります。 川内商工会議所にて10時から16時までの間
宣伝広告	新聞折込1回・ホームページ・facebook・FMさつませんだい等
新聞折込	12月1日(火) 南日本・読売(薩摩川内市※甕島は除く)※約1万8千部
参加締切	11月13日(金)
配布品	チラシ

賞品の種類と本数

賞品	本数	金額	当選確率
パワーアップSS賞 10,000円商品券	500本	5,000,000円	1/1,060
パワーアップ賞 1,000円商品券	16,700本	16,700,000円	1/31.7
1等 500円商品券	2,000本	1,000,000円	1/265
2等 100円商品券	15,300本	1,530,000円	1/34.6
3等 50円商品券	92,700本	4,635,000円	1/5.7
合計	127,200本	28,865,000円	1/4.1

※歩率 :1,000円に対して12円(0.012) ・ただし、1万枚以上購入の場合は11円(0.011)