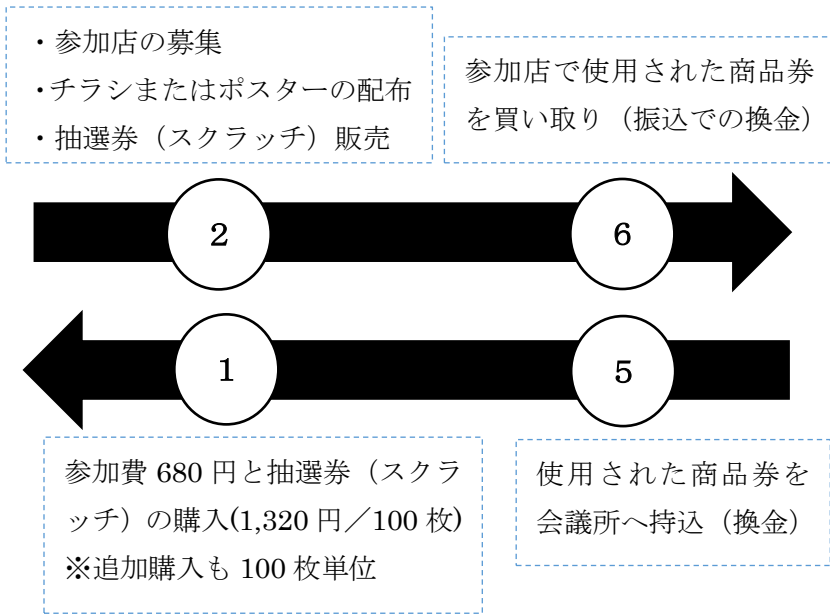


# 【川内商工会議所 歳末大売り出し フロー図】

川内商工会議所



参加店



▲昨年度のチラシ

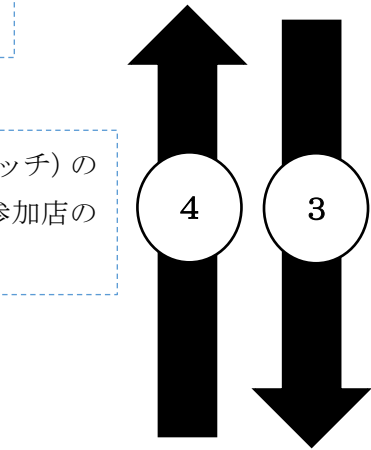


▲昨年度のスクラッチカード

<参加店のメリット>

- ・販促活動の促進
- ・消費者とのコミュニケーション創出
- ・当たり券を使用した消費の拡大
- ・イベント性が消費を刺激
- ・消費者の購入単価の増加

発行された抽選券（スクラッチ）の  
当たり券を商品券として参加店のお  
買い物で使用。



お買い上げ1,000円(税抜)  
ごとに1枚抽選券(スクラ  
ッチ)を発行。

消費者