

令和3年度 地域の商いパワーアップ事業 夏の大売出し 実施要綱

主催：川内商工会議所

売出し実施期間	令和3年7月16日(金)から8月15日(日) 31日間
売上目標	4億8千万円(480,000枚)
売出方式	スクラッチカード方式:お買い上げ1,100円(税込)毎に1枚(必ず差し上げてください) ※1等1万円の商品券は、1,000円商品券10枚と交換できます。 交換は、川内商工会議所で土・日・祝日を除く10時から16時までの間で行います。※8月13日(金)まで1,000円以下の商品券につきましては、そのままお使いください。
スクラッチカード	100枚単位の現金購入 1,320円(税込) ※追加購入も100枚単位 (ただし、購入枚数が1万枚を超えた場合は、1,210円(税込))
販売	川内商工会議所にて土・日・祝日を除く10時から16時までの間 ※8月13日(金)迄販売
参加料	680円(税込)
最低引受額	2,000円(税込) ※参加料+スクラッチカード100枚
商品券使用期間	令和3年8月22日(日)まで
商品券換金期間	令和3年8月23日(月)から8月27日(金)まで ※振込での対応となります。 川内商工会議所にて10時から16時までの間
宣伝広告	新聞折込1回・ホームページ・facebook・FMさつませんだい・会報等
新聞折込	7月16日(金) 南日本・読売(薩摩川内市※甕島は除く)※約1万8千部
参加締切	6月25日(金)
配布品	チラシ

賞品の種類と本数

賞品	本数	金額	当選確率
パワーアップ金賞 10,000円商品券	100本	1,000,000円	1/4,800
パワーアップ銀賞 1,000円商品券	5,504本	5,504,000円	1/87.2
パワーアップ銅賞 500円商品券	7,388本	3,694,000円	1/64.9
A賞 100円商品券	9,600本	960,000円	1/50
B賞 50円商品券	73,408本	3,670,400円	1/6.5
合計	96,000本	14,828,400円	1/5

※歩率 :1,000円に対して12円(0.012) ・ただし、1万枚以上購入の場合は11円(0.011)