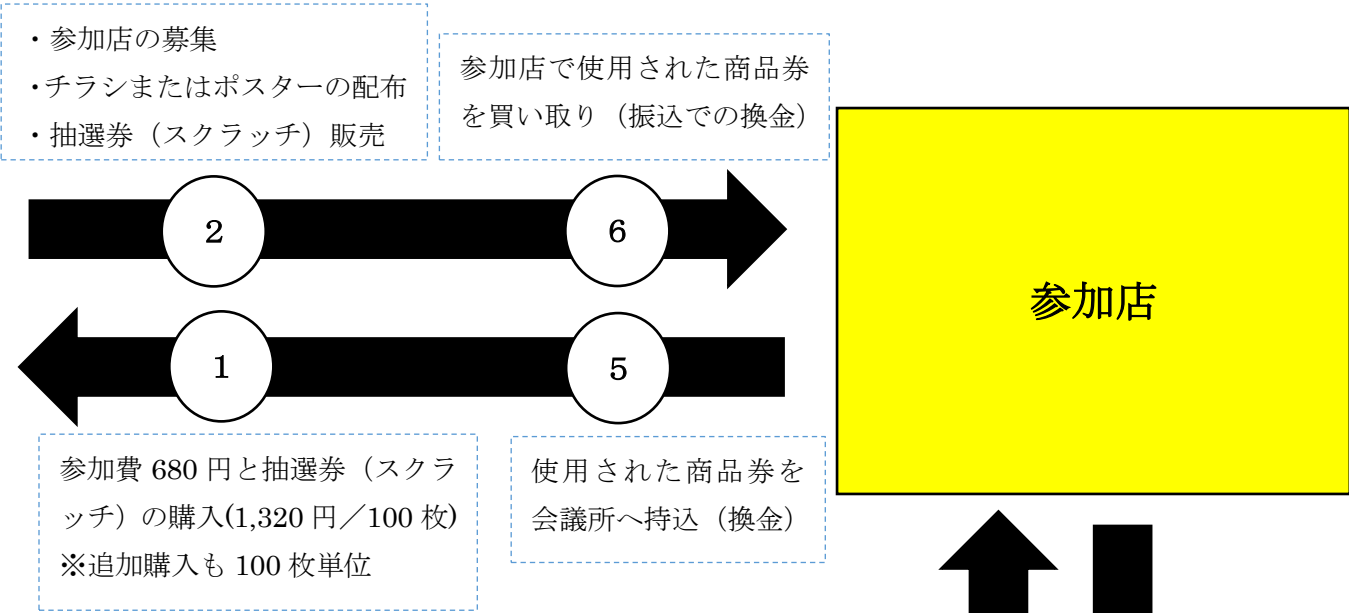


【川内商工会議所 夏の大会出し フロー図】

川内商工会議所



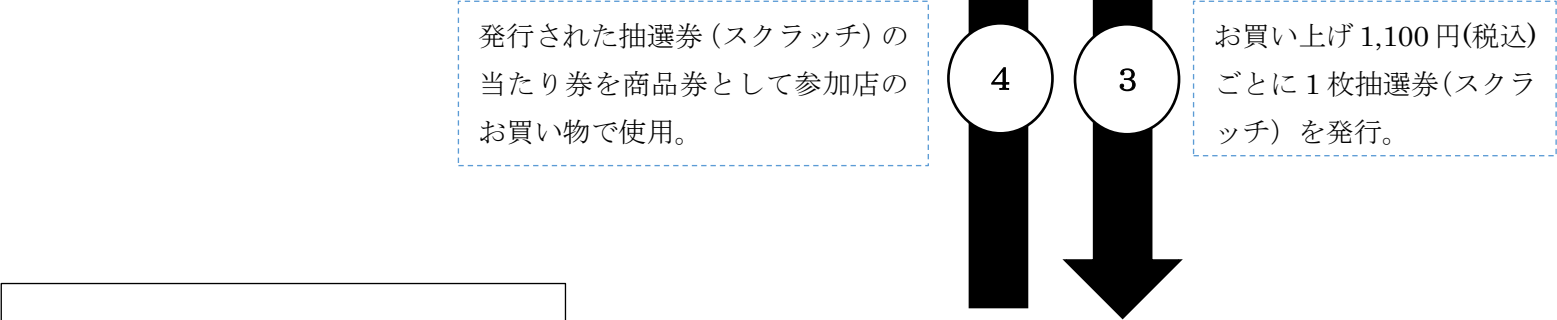
参加店



▲昨年度歳末大売出しのチラシ



▲昨年度歳末大売出しスクラッチ



- <参加店のメリット>**
- ・販促活動の促進
 - ・消費者とのコミュニケーション創出
 - ・当たり券を使用した消費の拡大
 - ・イベント性が消費を刺激
 - ・消費者の購入単価の増加

消費者